

## **GUÍA GENERAL DE INFORMACIÓN NECESARIA PARA PRESENTACIÓN ACTIVIDADES PUNTUALES DE RAPIDA EJECUCIÓN (Fast Track) PASO 3 (ANTECEDENTES Y ENTORNO ESTRATEGICO).**

La veracidad de la información y la explicitación de las virtudes como las deficiencias de la empresa para competir será fundamental para entender su realidad y orientar la obtención del apoyo necesario para mejorar la competitividad

### **Línea de Apoyo : Guía General**

#### **Descripción de la iniciativa**

- Breve descripción del producto o servicio:
- Mercado destino de la iniciativa (país y perfil del cliente final):
- Canal de distribución planeado:
- Ventajas competitivas del producto/servicio en el mercado seleccionado frente a sus competidores:
- Estrategias de penetración para el producto o servicio:
- Explique como el apoyo solicitado es consistente con el plan de exportación o potencial de exportación (justificación)

#### **Capacidad**

Describa brevemente:

- Instalaciones de la empresa y capacidad de producción y uso actual de maquinaria y equipo
- Capacidad utilizada:
- Equipo y maquinaria y su edad de fabricación y adquisición

#### **Experiencia y aptitud exportadora**

- Países a los que exporta actualmente (montos, fechas, volúmenes, productos):
- Razones para iniciar o continuar exportando